

### IDIOMA ALEMÁN – PROGRAMA DE NIVEL 3

- o **Carga horaria:** 102 horas reloj / 136 horas cátedra.
- o **Carga horaria acumulada Niveles 1 - 2:** 306 horas reloj / 408 horas cátedra.
- o **Equivalencia con certificaciones internacionales:** A2+ del MCER.
- o **Objetivo general:** Que el usuario comience a comunicarse en forma razonablemente satisfactoria en variadas situaciones altamente predecibles de la vida cotidiana, desarrollando la capacidad de reformular su discurso, dependiendo en menor grado de fórmulas estereotipadas, no sólo en referencia a lo concreto sino también en cuanto a los sentimientos, actitudes y expresiones de deseo.
- o **Nota aclaratoria:** Para preparar satisfactoriamente el Nivel 3 se deben tener adquiridas las competencias de los Niveles anteriores.

<b>C O M P E T E N C I A S  T E M Á T I C A S  Y  C U L T U R A L E S</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- LA VIDA SOCIAL: PERSONAS Y PERSONALIDADES. CARACTERÍSTICAS.</li><li>- RELACIONES HUMANAS. BUSQUEDA DE PAREJA. AMOR, AMISTAD, RELACIONES SOCIALES.</li><li>- FIESTAS Y FESTEJOS. INVITACIONES.</li><li>- LO INEXPLICABLE. PREDICCIONES CON BASE CIENTIFICA, SIN BASE CIENTIFICA.</li><li>- MEDICINA ALTERNATIVA. SÍNTOMAS Y REMEDIOS.</li><li>- BIOGRAFÍAS. PATRIA Y CIUDADANIA. LA VIDA EN EL EXTRANJERO.</li><li>- EXTRANJEROS EN ALEMANIA.</li><li>- EXPERIENCIAS Y CAMBIOS DE VIDA.</li><li>- CAMBIOS Y MUDANZAS EN LA VIDA MILITAR.</li><li>- EL TRABAJO EN EL MUNDO GLOBALIZADO. PROFESIONES Y OCUPACIONES. DOBLE EMPLEO Y EMPLEOS ADICIONALES. BUSQUEDA DE TRABAJO Y POSTULACIONES.</li><li>- DEFENSA DEL CONSUMIDOR. LA QUEJA.</li><li>- COMPROMISO SOCIAL. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.</li><li>- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA TELEVISION. LA COMPUTADORA. INTERNET.</li><li>- LA LECTURA. TIPOS. PREFERENCIAS.</li></ul> <p><u>REFLEXIÓN INTERCULTURAL:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- COMPARACION DE LAS DIVERSIDADES CULTURALES ENTRE ARGENTINOS Y ALEMANES EN LO RELATIVO AL:</li><li>- USO DEL TIEMPO LIBRE,</li><li>- CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE,</li><li>- FESTEJOS Y FESTIVALES</li><li>- LA MEDICINA Y EL CUIDADO DE LA SALUD.</li><li>- LOS PRECIOS</li><li>- EL SISTEMA EDUCATIVO</li><li>- LAS LEYES DE TRANSITO</li></ul>
---	--

<p style="text-align: center;">A C T O S  D E L  H A B L A</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EXPRESAR PREFERENCIAS</li> <li>- DESCRIBIR PERSONAS Y CARACTERES</li> <li>- ACORDAR Y DISSENTIR</li> <li>- ARGUMENTAR</li> <li>- RELATAR EXPERIENCIAS PERSONALES O DE TERCEROS</li> <li>- INTERPRETAR PREDICCIONES</li> <li>- DESCRIBIR SINTOMAS</li> <li>- DESCRIBIR METODOS DE MEDICINA ALTERNATIVA</li> <li>- ACONSEJAR</li> <li>- EXPRESAR DISCONFORMIDAD</li> <li>- INFORMARSE SOBRE PROBLEMAS DE MEDIO AMBIENTE</li> <li>- DESCRIBIR CONDUCTAS ADECUADAS PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</li> <li>- DESCRIBIR SU RELACION CON LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN</li> <li>- REALIZAR CRITICAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</li> </ul>
<p style="text-align: center;">C O N T E N I D O S  M O R F O S I N T Á C T I C O S  Y  L É X I C O S</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexive Verben, Reflexivpronomen</li> <li>- Relativsätze und Relativpronomen</li> <li>- Konjunktionen wegen und trotz</li> <li>- Genitiv nach Nomen und Präpositionen</li> <li>- Nebensätze mit sodass und so...dass</li> <li>- Nebensätze mit statt...zu + Infinitiv, anstatt dass, statt + Genitiv</li> <li>- Temporale Nebensätze</li> <li>- Finalsätze mit um ...zu und damit</li> <li>- Passiv Präsens, mit sein und werden</li> <li>- Partizip I als Adjektiv</li> <li>- Adjektive im Genitiv</li> <li>- <i>sein + zu, haben + zu + Infinitiv.</i></li> <li>- Konjunktiv II+ würde+ Infinitiv</li> <li>- Brauchen als Verb und Modalverb</li> <li>- Pronominaladverbien: dafür, dazu, damit...</li> <li>- Fragepronomen wofür, wozu, womit...</li> <li>- n-Deklination</li> </ul>

<b>A C T I V I D A D E S  D E  E V A L U A C I Ó N</b>	<p><b>Comprensión Escrita</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer diferentes tipos de textos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Artículos de periódicos y revistas sobre hechos de la realidad.</li> <li>▪ Folletos turísticos.</li> <li>▪ Textos literarios. Biografías.</li> </ul> </li> <li>2. Aplicar las estrategias de lecto-comprensión integrando los objetivos de niveles 1 y 2. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconocer tema principal.</li> <li>▪ Buscar información específica.</li> <li>▪ Identificar referentes.</li> <li>▪ Inferir significados.</li> </ul> </li> <li>3. Identificar relaciones de: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Causa efecto, consecuencia, condición, secuencias lógicas, contrastes, adición, propósito.</li> <li>▪ Ejemplificación.</li> </ul> </li> </ol>
	<p><b>Expresión Escrita</b></p> <p>Redactar :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Narración de experiencias y/o conocimientos acerca de viviendas, hábitos, hechos del pasado, planes, expectativas.</li> <li>▪ Carta informal.</li> <li>▪ Carta formal solicitando o dando información sobre un producto o servicio.</li> <li>▪ Texto autobiográfico. Biografía de terceros.</li> <li>▪ Descripciones de personas, cosas o lugares.</li> </ul>
	<p><b>Comprensión Oral.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el tema del texto oral.</li> <li>2. Buscar información general y específica.</li> <li>3. Distinguir la función comunicativa de un texto. Ejemplo: narración, descripción, información.</li> <li>4. Inferir información.</li> <li>5. Demostrar comprensión de palabras y frases conocidas en diferentes contextos.</li> <li>6. Seleccionar información relevante para cumplimentar una tarea.</li> </ol>
	<p><b>Expresión Oral</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comenzar, sostener y finalizar interacciones sencillas.</li> <li>2. Intercambiar ideas y opiniones sobre temas habituales de manera espontánea.</li> <li>3. Describir y comparar situaciones, actividades y experiencias personales o de terceros.</li> <li>4. Desarrollar un monólogo sostenido breve y sencillo.</li> </ol>

### Material Didáctico utilizado en el IESE

- Dallapiazza, R, von Jan, E, Blüggel, B. Schümann, A, Tangram aktuell 3, Hueber Verlag
- Hilpert, S, Specht, F. Wagner, D, Reiman, M, Tomaszewski, A. Schritte 3, Hueber Verlag
- Aufderstraße, H. Müller, J, Storz, T. Delfín, Hueber Verlag

- Fandrych, Tallowitz, Sage und Schreibe, Klett Verlag

**Sitografía** (Sitios y páginas Web para seleccionar y/o crear actividades multimedia)

- <http://www.schubert-verlag.de>
- <http://www.myjmk.com/index.php>
- <http://www.dlc.fi/~michi1/uebungen/>
- <http://www.ego4u.de/de/lingopad>
- <http://www.passwort-deutsch.de/>
- <http://www.grammatik-abc.de/>
- <http://dix.osola.com>
- <http://www.deutsch-perfekt.com/>
- <http://www.ralf-kinas.de/>
- <http://www.derweg.org/>
- <http://www.derspiegel.de>
- <http://www.diezeit.de>
- <http://www.frankfurterrundschau.de>
- <http://www.dw.de>
- <http://www.tageszeitung.de>
- <http://www.hueber.de/tangram>